

Doris Streich startet edel und raffiniert in den Frühling

Im ersten Liefertermin präsentiert Doris Streich, durch die Suter & Rüegg AG im TMC repräsentiert, im Sommer 2015 ein Farbthema, das sich über die Colorits Sand, Grège, Schwarz und Koralle erstreckt. Ethno-Prints in Sand und Schwarz auf Single Jersey oder transparenter Spitze mit applizierten Bändern sorgen für erste Frühlingsgefühle. Ein Must-have ist ein Blouson im Bomber-Jacken-Stil als Alternative zur leichten Jacke.



Yoek: Frisch und elegant

Tolle Kurven kommen in frischen Sommer-Outfits erst richtig zur Geltung. Yoek präsentiert für die kommende Frühling-/Sommersaison 2015 eine bunte, raffinierte Auswahl an Plus-Size-Mode. Kräftige Farbtöne wie Erdbeerrot und Lemon werden mit hellen Colorits kombiniert. Romantische Blumendessins in Schwarz und Rot präsentieren sich auf weichen Materialien, wie beispielsweise einem Seide-Baumwolle-Mix. Leichte Leinen-Varianten eignen sich besonders für hochsommerliche Tage, während beschichtete Stricktops und geometrisch bedruckte Hosen die perfekten Begleiter für lange Sommernächte sind. Im Segment Yoek Black Label finden sich unter anderem ein klassischer Coco-Print in Schwarz-Weiss, frische Cherry-Blüten und Strassbordüren-Verzierungen. Die Marke Yoek wird in der Schweiz durch die L'Alizé – A-L Leiggenger AG im TMC repräsentiert.



Textil-Revue Nr. 29/30, 18. Juli 2014

Lanius verwendet erstmals Cashlama

In der Sommerkollektion 2015 von Lanius findet sich erstmals Lamawolle. Ein kleines Familienunternehmen aus Bolivien verarbeitet feine Strickpullover, die dank der Eigenschaften des neu eingesetzten Materials temperaturnausgleichend sind, nicht pillen und damit eine aussergewöhnliche hohe Lebenserwartung haben. Die Kombination von einem Feinstrickpullover aus Cashlama mit Lurexfaden und einer sommerlichen Leinenhose gehört zu den Key-Styles der neuen Lanius-Kollektion, die rund 90 Teile umfasst.

«Love my body» mit Chili Bang Bang

2013 von der Frankfurter Designerin Sevinc Yerli gestartet, verkaufen bereits neun Boutiquen in Deutschland und Österreich die Kreationen von Chili Bang Bang. Mit 24000 Facebook-Likes konnte sich das Label bereits einen Namen machen. Die Kollektion richtet sich an lebensbejahende und mutige Frauen jeden Alters, die sich sexy kleiden und nicht in eine Schublade stecken lassen. «Ich brenne darauf, meine Lebensfreude und meine Leidenschaft für Glamour und Bling Bling mit anderen Frauen zu teilen!», freut sich Sevinc Yerli. Alle Modelle werden nach dem Motto «Love my body! – Ich liebe meinen Körper» kreiert. Frauen jeden Alters und mit jeder Konfektionsgrösse sollen sich stark und sexy fühlen.



Mit Beate Heymann wird es im Sommer tierisch heiss

Auch mit den Kreationen für den Sommer 2015 bewahrt sich die Marke Beate Heymann Streetcouture ihren Signature-Style. Trotzdem wird das als «sonst so geschmeidig» beschriebene Kollektionsbild mit einem Trip nach Africa aufgebrochen. Animal-prints auf Seide in satten Farben wie Violett, Blau und Grün treffen dabei auf bedruckte Jerseys und Baumwollstoffe, Africa-Stripes auf dunkelgrünen Taftvarianten mit innovativer Nahtlegung und Africa-Blue-Jeans in Coupro-Jersey-Lösungen. Insgesamt rollt eine kontrastreiche Musterwelle durch die Kollektion, die Lust auf Sommer, Sonne und Reisen macht. Als Gegenpol präsentiert Beate Heymann auch feminine Spitzenstoffe, Netze, Kunstleder-Lasercuts, Taft und Seide, die mit hellen Farben kombiniert werden. Ergänzt durch Sorbet-Colorits entsteht ein romantischer Look, der mit Washed-Out-Optiken eine Portion Sportlichkeit erhält. Sowohl bei den Silhouetten als auch Materialien spielt Sportiness eine wichtige Rolle. So werden schwarzes Neopren-Material und Neopren-Lasercuts mit feinen, glänzenden Baumwollstoffen ergänzt – eine Kombination, die sich vor allem in Biker-Jacken und Oversized-Shirts findet. Das starke Spitzenthema wird neu interpretiert und bei Bermudas, Kurzjacken und Pullovern gezeigt. Beate Heymann Streetcouture wird von der J.F. Collections GmbH, Jacqueline Frei, im Trendhouse-Showroom 208 vertreten.



Textil & Modecenter Showroom 212 8065 Zürich Telefon 044 829 25 29 Email: info@modeagenturhager.ch

Modeagentur Hager
mit den DOB-Marken Margittes und Esisto.

Textil-Revue Nr. 29/30, 18. Juli 2014